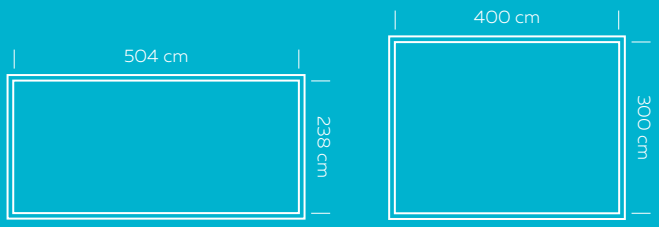
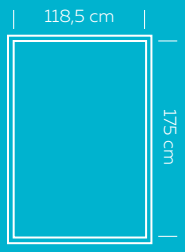
europlakat

cenik22

3 | Billboard

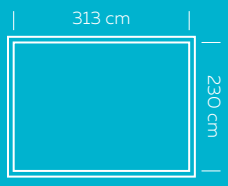


9 | Citylight



17 | europlakat Digital

27 | Metrolight



31 | Roto pano

34 | Paketna ponudba

36 | Finančni popusti

37 | Splošni pogoji poslovanja družbe Europlakat

Billboard

Št. plakatov	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
100	36,5	515.145	2.908.747	5,6	206	5,7 EUR
200	51,9	773.228	5.781.220	7,4	410	5,2 EUR
300	64,2	904.590	8.953.717	9,9	635	4,7 EUR

Ljubljana

povprečne letne vrednosti -14 dni – CS 15- 64 ALL, N+3, CPT (C) – vključen strošek produkcije, vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

VA Cover% - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v%
Pop. Cover - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah
VA Contacts - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja
VA AV Freq - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 3 x (N+3)
GRP'S - Gross Rating Points – doseg x frekvenca
CPT (C) - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom

MAXEN
2=1
Pike na gorivo
2=1
VSI POTREBUJEMO
SVEŽ POGLED
Wolfova 21 in Supernova Šiška
GHETALDUS
OPTIKA
europlakat

Daaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaljša
vožnja
z novo generacijo
visokokakovostnih goriv Q Max
Do 50 km
Dual
Q
MAX
PETROL
europlakat

Najem oglasnih površin

Ljubljana 7 dni	Sezona 1	Sezona 2
Cena	56,00 EUR	85,12 EUR
NOD*	21,28 EUR	32,48 EUR
Skupaj	77,28 EUR	117,60 EUR

Ostali kraji 7dni	Sezona 1	Sezona 2
Cena	39,96 EUR	59,40 EUR
NOD*	10,80 EUR	16,20 EUR
Skupaj	50,76 EUR	75,60 EUR

DDV ni vključen v cene. NOD* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

Format 504 x 238 cm

Februar

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

April

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

September

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

November

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

December

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	15	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Januar 2023

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Format 400 x 300 cm

Februar

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

April

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

September

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

November

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

December

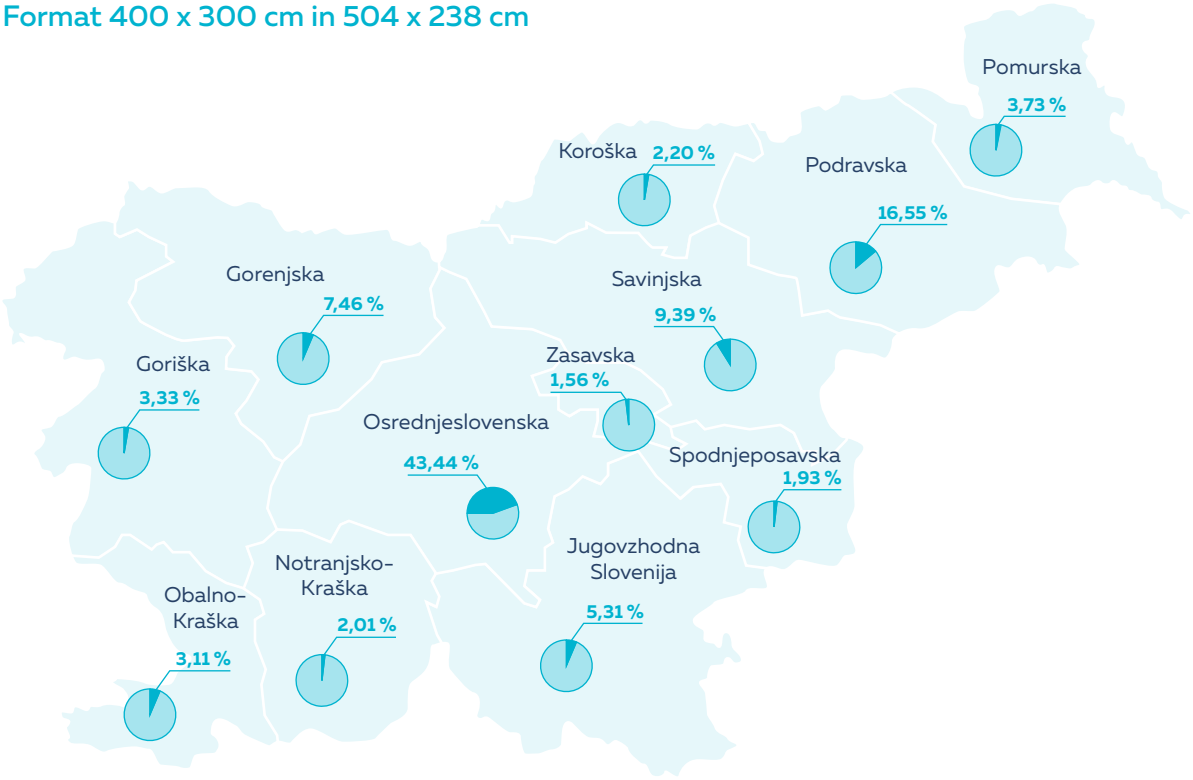
P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Januar 2023

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Pokritost po regijah

Format 400 x 300 cm in 504 x 238 cm



Tisk plakatov

Billboard 12 m²

Offset 4/0

Količina	Cena
100	2.394,00 EUR
120	2.860,20 EUR
150	3.543,75 EUR
180	4.158,00 EUR
200	4.351,20 EUR
240	4.571,70 EUR
300	4.903,50 EUR
360	5.235,30 EUR
400	5.455,80 EUR
500	6.009,15 EUR

Digitalni tisk

Količina	Cena/kom.
1-5	31,00 EUR
6-19	28,00 EUR
20-49	26,00 EUR
50-99	23,00 EUR
100+	21,00 EUR

Cene so brez DDV.
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk BB plakatov je 7 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 1.375 EUR, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije.

Manipulativni stroški

Manipulativni stroški zajemajo celotno logistiko distribucije po Sloveniji do priprave plakatov za mokro lepljenje in znašajo:

do 10 površin	22,00 EUR/površino
11-50 površin	16,50 EUR/površino
51 in več površin	1.320,00 EUR pavšalno.

Lepljenje plakatov

Lepljenje plakatov je v ceni najema. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja oglasnega prostora, zaračunamo 22 EUR za lepljenje posameznega plakata. Lepljenje izven rednih terminov lepljenja; stroški priprave in izvedbe distribucije zunaj rednih terminov distribucije znašajo 2.600 EUR. K temu se zaračuna še pavšal v višini 5,5 EUR/kom. za stroške posebnega terenskega obhoda lokacij zunaj rednih terminov lepljenja. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

Dodatne storitve

Kadar naročnik dostavi že izdelane plakate, mora to storiti najkasneje 10 delovnih dni pred naročenim terminom nameščanja plakatov. V nasprotnem primeru ne jamčimo za pravočasno namestitev plakatov. Zaradi kasnejše namestitve plakatov naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja akcije. Plakatov, ki niso izdelani v skladu z Europlakatovimi standardi ne sprejemamo in ne lepimo.

V primeru, da naročnik sam dostavi plakate, se pri manipulativnih stroških zaračuna še testiranje razteznosti in trdote plakatnega papirja, preverjanje tehnične ustreznosti in kakovosti, preverjanje pravilnosti številčenja segmentov ter morebitno dodatno konfekcioniranje plakatov (zlaganje in kompletiranje segmentov):

do 10 plakatov	11,00 EUR/plakat
11-50 plakatov	8,80 EUR/plakat
51 in več plakatov	7,70 EUR/plakat

Priprava za tisk

Tiskovna datoteka
504 × 234 mm
+ 5 mm dodatka, 300 dpi
(razmerje 1:10)

Tiskovna datoteka
396 × 302 mm
+ 5 mm dodatka, 300 dpi
(razmerje 1:10)

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.
Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

FTP strežnik

ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Pomembno

Vse ključne informacije naj bodo **od desnega in spodnjega roba oddaljene najmanj 15 cm**, ker se papir v odvisnosti od vremenskih vplivov različno razteza in lahko pride do porezave. Drobni tisk in kolofoni naj bodo pozicionirani na zgornjem ali levem robu plakata.

DELIKATESA
SVEŽE
NAREZANO
PO VAŠEM OKUSU
www.mercator.si
Mercator

GENERALI
VIDNO
IMA VEDNO
PRAV.
GENERALI
VIDNO
IMA VEDNO
PRAV.
Za varne nagrade skenirajte
QR kodo ali obiščite generali.si

Citylight

Mreža	Št. plakatov	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
Nacionalna	380	49,3	694.482	9.580.584	13,8	680	2,26 EUR
Ljubljana	180	69,0	242,470	5.899.236	24,3	1.678	2,31 EUR
Maribor	60	58,3	131.982	1.918.000	14,5	848	1,81 EUR

Ljubljana

Povprečne letne vrednosti - 7 dni – CS 15- 64 ALL, N+5, CPT (C) – vključen strošek produkcije, vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

VA Cover% - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v%
Pop. Cover - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah
VA Contacts - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja
VA AV Freq - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 5x (N+5)
GRP'S - Gross Rating Points – doseg x frekvenca
CPT (C) - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom

H&M

Restavracija
z razgledom
Coca-Cola
McDrive

Ker sem čudež
življenja.
merkur
ZAVAROVALNICA
www.merkur-zav.si

CALZEDONIA

L'OCCITANE
EN PROVENCE
Že 20 let v Sloveniji
-20%
www.loccitane.si

TelekomSlovenije
NOVI
SUPR
PAKET
100 GB
+ VSAK MESEC
ŠE 1 GB,
ZA CEL LAJF
16 €
/MESEC
6GB

Število plakatnih površin

Najem oglasnih površin

	Št. površin		Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
7 dni **Mreža Ljubljana**	190	Cena	7.011,90 EUR	9.516,15 EUR	12.020,40 EUR
		NOD*	2.337,30 EUR	3.172,05 EUR	4.006,80 EUR
		Skupaj	9.349,20 EUR	12.688,20 EUR	16.027,20 EUR
7 dni **Mreža BTC Ljubljana Exclusive**	40	Cena	1.714,02 EUR	2.448,60 EUR	2.938,32 EUR
		NOD*	571,34 EUR	816,20 EUR	979,44 EUR
		Skupaj	2.285,36 EUR	3.264,80 EUR	3.917,76 EUR
7 dni **Mreža Maribor (60/30)***	60	Cena	1.424,64 EUR	1.958,88 EUR	2.493,12 EUR
		NOD*	356,16 EUR	489,72 EUR	623,28 EUR
		Skupaj	1.780,80 EUR	2.448,60 EUR	3.116,40 EUR

Najem oglasnih površin

7 dni	Št. površin		Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Mreže Celje, Kranj, obala (30/15)*	30	Cena	712,32 EUR	979,44 EUR	1.246,56 EUR
		NOD*	178,08 EUR	244,86 EUR	311,64 EUR
		Skupaj	890,40 EUR	1.224,30 EUR	1.558,20 EUR
Mreži Nova Gorica, Novo mesto (20/10)*	20	Cena	474,88 EUR	652,96 EUR	831,04 EUR
		NOD*	118,72 EUR	163,24 EUR	207,76 EUR
		Skupaj	593,60 EUR	816,20 EUR	1.038,80 EUR
Mreža Murska Sobota (10/5)*	10	Cena	237,44 EUR	326,48 EUR	415,52 EUR
		NOD*	59,36 EUR	81,62 EUR	103,88 EUR
		Skupaj	296,80 EUR	408,10 EUR	519,40 EUR

DDV ni vključen v cene. NOD* – nadomestilo za opravljanje dejavnosti

* Število polovičnih mrež (Maribor, Celje, Kranj, Obala, Nova Gorica, Novo mesto, Murska Sobota) je omejeno. Cena polovične mreže je 55 % cene cele mreže. Za oglaševanje v nacionalnih in ljubljanskih mrežah je zahtevan obojestranski offset tisk (4/3), v ostalih mrežah pa je možna tudi uporaba enostransko tiskanih plakatov v digitalni tehniki.

V terminih od 22. 11. do 26. 12. 2022 je cena oglasnega prostora 15 % višja.

Februar

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

April

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

September

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

November

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

December

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Januar 2023

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Tisk plakatov

Citylight 118,5 x 175 cm

Offset 4/3

Količina	**Cena**
45*	903,00 EUR
100	1.377,60 EUR
150	1.447,95 EUR
200	1.518,30 EUR
300	1.603,35 EUR
400	1.715,70 EUR
500	1.828,05 EUR

* Offset 4/3 tisk plakatov za mrežo BTC Ljubljana Exclusive

Dnevno nočni motiv dodatno 240,00 EUR

Digitalni tisk

Količina	**Cena/kom.**
1-49	14,25 EUR
50-99	11,96 EUR
100+	10,40 EUR

Digitalni tisk 4/3

Količina	**Cena/kom.**
1-49	23,00 EUR
50-99	22,00 EUR
100+	20,00 EUR

Cene so brez DDV.
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk CL plakatov je 5 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 1.375 EUR, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije.

Dostava plakatov

Kadar naročnik dostavi že izdelane plakate mora to storiti najkasneje 7 delovnih dni pred naročenim terminom nameščanja plakatov. V nasprotnem primeru ne jamčimo za pravočasno namestitev plakatov. Zaradi kasnejše namestitve plakatov naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja akcije, dolžan pa je plačati tudi stroške izredne distribucije izven termina.
Plakatov, ki niso izdelani v skladu s tehničnimi standardi, ne sprejemamo in ne nameščamo.
V primeru, da naročnik sam dostavi plakate, se zaračuna preverjanje tehnične ustreznosti in kakovosti, pravilnosti konfekcioniranja (pravilno zvijanje) in zvijanje plakatov:

- do 10 plakatov - 4,40 EUR/plakat
- 11 - 50 plakatov - 3,85 EUR/plakat
- 51 in več plakatov - 3,30 EUR/plakat

Dodatne storitve

Nameščanje CL plakatov je v ceni najema. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja oglasnega prostora, zaračunamo 3,30 EUR za nameščanje posameznega plakata. Namestitve izven rednih terminov vstavljanja (torek):

- stroški priprave in izvedbe izredne distribucije plakatov po Sloveniji: 1.375 EUR

Priprava za tisk

Tiskovna datoteka

237 × 350 mm

+ 5 mm dodatka, 300 dpi

(razmerje 1:5)

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.
Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:5 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

Pomembno

Upoštevajte, da je vidni del plakata le 112 x 167 cm.

FTP strežnik

ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Kolodvor

Stopite bližje in odkrijte,
kako vam lahko pomaga Donat, naravna mineralna voda
Donat
Poskrbite za svojo prebavo, poskrbite zase.
Donat
GEOX
crc

europlakat Digital

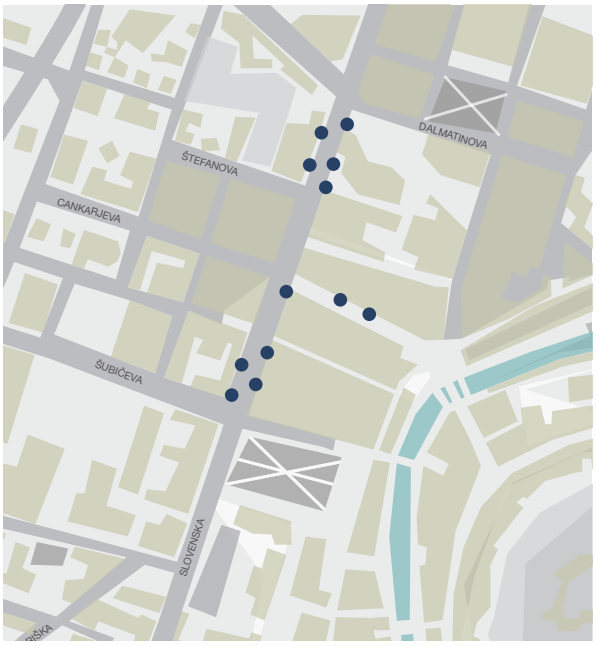
Promenada Digital

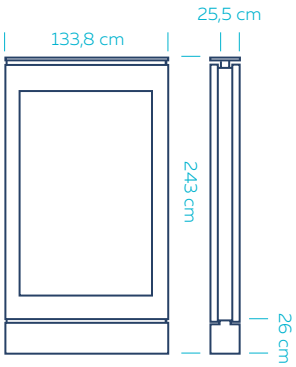
Center Digital

Digitalna mreža
Promenada Digital

Sledimo svetovnim trendom in kot prvi v Sloveniji lahko oglaševalcem ponosno ponudimo digitalne vsebine v samem centru Ljubljane. Skrbno smo načrtovali novo digitalno mrežo tehnološko dovršenih LCD ekranov, s katerimi smo nadomestili Citylight svetlobne vitrine v mreži PROMENADA.

Novo mrežo PROMENADA DIGITAL sestavlja **24 LCD ekranov 86" UHD na dvanajstih lokacijah** vzdolž Slovenske ceste in Čopove ulice. Predvajana vsebina na celotni mreži je sinhronizirana, kar zagotavlja še dodaten vizualni učinek in s tem privlači poglede vseh mimoidočih.





dimenzija ekrana
106,6 x 189,5 cm (diagonala – 201,844 cm)
ločljivost
UHD – Ultra HD – 4K 2160 x 3840
svetilnost
3.500 nits
razmerje slike
9:16

Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).
7 dni (torek - ponedeljek) - 21 ur dnevno - 1.260 predvajanj na ekran na dan

	Cena
OGLASNI PROSTOR - 7 dni	8.085,00 EUR
OGLASNI PROSTOR - 14 dni (20% nižja cena na drugi teden najema oglasnega prostora)	14.553,00 EUR
***PRIPRAVA IN VODENJE KAMPANJE**	550,00 EUR
****AD SERVING IN MONITORING**	346,50 EUR

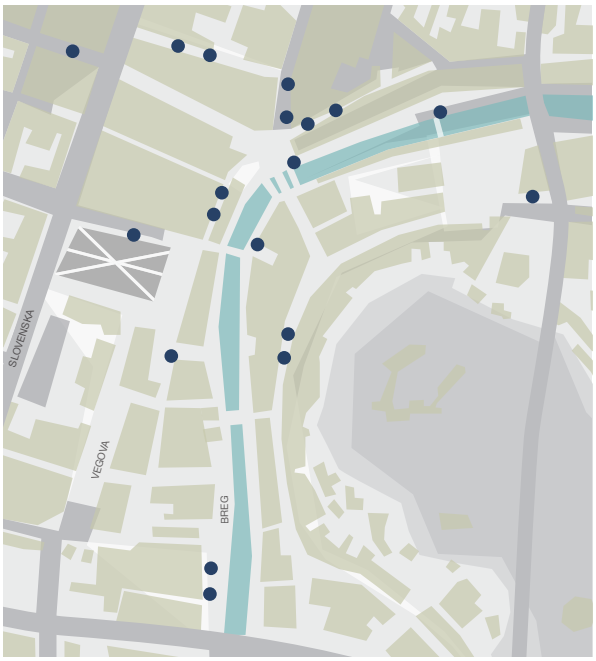
*PRIPRAVA IN VODENJE KAMPANJE
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika

**AD SERVING
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS

Digitalna mreža
Center Digital

Digitalno mrežo Promenada smo nadgradili z mrežo **Center Digital** na ekskluzivnih lokacijah v samem mestnem jedru. Obstoječe lokacije citylight vitrin smo nadomestili s 40 UHD LCD ekrani na 20-ih lokacijah na Bregu, Dvornem trgu, Kongresnem trgu, Wolfovi ulici, Cankarjevi cesti, Nazorjevi ulici, Miklošičevi cesti, Mestnem trgu, Cankarjevem nabrežju, Mestnem trgu, Petkovškovem nabrežju in Krekovem trgu.

Klikni za **predstavitveni video**



Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

7 dni (torek-ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan	**Cena**
OGLASNI PROSTOR - 7 dni	9.250,00 EUR
OGLASNI PROSTOR - 14 dni (20% nižja cena na drugi teden najema oglasnega prostora)	16.889,74 EUR
***PRIPRAVA IN VODENJE KAMPANJE**	660,00 EUR
****AD SERVING IN MONITORING**	418,00 EUR

*PRIPRAVA IN VODENJE KAMPANJE
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika

**AD SERVING
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS

Slike

Format	JPG, GIF, PNG
Omejitve	Animirani GIF-i ne delujejo
Ločljivost	1080 x 1920 / 72 dpi
Color Mode	RGB

Video

Dolžina	10 sekund
Format / končnice	MPEG-2 / .ts
	MPEG-4 / .mp4
	MPEG-4 / .mov
Širina in višina (v pikslih)	1080 x 1920 – HD
Velikost	"full screen" – brez okvirjev
Št. okvirjev na sekundo	25 fps
Zvok	Brez
Video codec	H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
Profile	Main Profile
Profile Level	HD - 4.2
Maximum Bit Rate	24 Mbps
Ref Frame	2, 4 (8 max)
Chromatic Subsample	4:2:0
Color Depth	8 bit
Image Type	Progressive
CABAC	Priporočeno
Frame Rate	CBR
Podnapisi	Ne

HTML5

Format	HTML
Širina x višina (pixels)	2160 x 3840 px
Opomba	V kolikor bi želeli uporabiti dinamične vsebine se za podrobna navodila obrnite na Europlakat (jaka.hemler@europlakat.si).

Materiali se oddajajo 7 dni pred začetkom kampanje, pri zahtevnejših kampanjah z dinamičnimi vsebinami (HTML5) pa zaradi testiranja delovanja 14 dni pred začetkom.

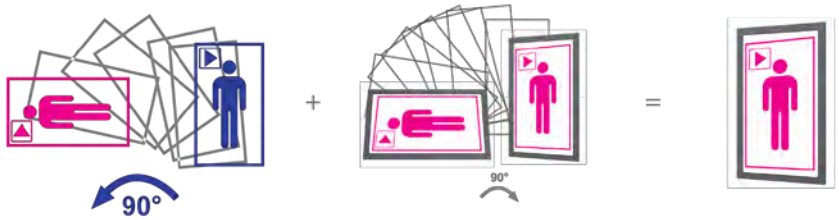
IZDELAVA VSEBIN

Na željo naročnika lahko v sodelovanju z zunanjimi partnerji zagotovimo tudi pripravo digitalnih vsebin. Cena priprave je odvisna od zahtevnosti animacije in se oblikuje na podlagi prejetih materialov in scenarija s strani naročnika.

Materiale za objavo digitalnih vsebin pošljite na mail **jaka.hemler@europlakat.si** ali **info@europlakat.si.**

V primeru večjih datotek uporabite WeTransfer, FileMail ali drug protokol za prenos podatkov.

Slikovno in video vsebino je potrebno obrniti za 90° v nasproti smeri urinega kazalca.



Metrolight

Mreža	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
30	51,9	182.453	3.405.496	18,7	969	2,75 EUR
60	68,3	240.029	7.044.686	29,3	2.004	2,33 EUR

Ljubljana

povprečne letne vrednosti -14 dni – CS 15- 64 ALL, N+5, CPT (C) – vključen strošek produkcije, vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

VA Cover% - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v %
Pop. Cover - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah
VA Contacts - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja
VA AV Freq - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 5x (N+5)
GRP'S - Gross Rating Points – doseg x frekvenca
CPT (C) - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom

UNITED COLORS
OF BENETTON

DROŽNIK
Najboljši kruh z drožmi
fermentacija več kot 30 ur
narejeno kot doma
lokalne sestavine
No.1
OKUS
ŽITO
Kranj
Tomačevo
Šentjakob
Šmartno

Najem oglasnih površin

Ljubljana, Mreža 30

7 dni	Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Cena	2.187,00 EUR	3.402,00 EUR	4.455,00 EUR
NOD*	729,00 EUR	1.134,00 EUR	1.485,00 EUR
Skupaj	2.916,00 EUR	4.536,00 EUR	5.940,00 EUR

DDV ni vključen v cene. NOD* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

Ljubljana, Mreža 60

7dni	Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Cena	4.155,30 EUR	6.463,80 EUR	8.464,50 EUR
NOD*	1.385,10 EUR	2.154,60 EUR	2.821,50 EUR
Skupaj	5.540,40 EUR	8.618,40 EUR	11.286,00 EUR

2. teden: - 7 % na ceno (popust ne velja za NOD)
3. teden. -14 % na ceno (popust ne velja za NOD)

Mreže z začetkom ob torkih.

Februar

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

April

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

September

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

November

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

December

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Januar 2023

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Mreže z začetkom ob četrtkih.

Februar

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

April

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

September

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

November

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

December

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Januar 2023

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Tisk plakatov

Metrolight 314 x 231 cm

Digitalni UV tisk

Količina	Cena
mreža 30	1.200,00 EUR
mreža 60	2.400,00 EUR

Cene so brez DDV.
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk ML plakatov je 7 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. Zaradi tehničnih karakteristik oglasnih objektov (konfekcioniranje plakatov na posebnih mizah, gramatura materiala, zip spajanje) prinešenih plakatov ne sprejemamo.

Dodatne storitve

Nameščanje ML plakatov je v ceni oglasnega prostora. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja ML oglasnega prostora, zaračunamo nameščanje posameznega plakata 16,5 EUR/kom. Namestitve izven rednih terminov (torek, četrtek) se zaračuna 22 EUR/kom. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

Priprava za tisk

Tiskovna datoteka
314 × 231 mm
600 dpi
(razmerje 1:10)

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.
Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 600 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

FTP strežnik

ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Pomembno

- vidni del plakata 3.060 x 2.230 mm
- varno območje za tekst 3.040 x 2.210 mm
- datoteka 1:10 pri min. 600 dpi
- PDF, EPS, TIF ali JPG format
- na beli barvi ne sme biti overprinta
- barvni profil: Euroscale Coated v 2

Roto pano

ŠIŠKA
OSVEŽUJE
Ponudba, kot je še ni bilo.
INTERSPAR
ŠIŠKA
600 cm
300 cm

Najem oglasnih površin

Ljubljana

7 dni	do 8 tednov	do 16 tednov	do 24 tednov	nad 24 tednov
Cena	166,05 EUR	157,95 EUR	149,85 EUR	141,75 EUR
NOD*	55,35 EUR	52,65 EUR	49,95 EUR	47,25 EUR
Skupaj	221,40 EUR	210,60 EUR	199,80 EUR	189,00 EUR

Ostali kraji

7 dni	do 8 tednov	do 16 tednov	do 24 tednov	nad 24 tednov
Cena	151,20 EUR	142,56 EUR	133,92 EUR	125,28 EUR
NOD*	37,80 EUR	35,64 EUR	33,48 EUR	31,32 EUR
Skupaj	189,00 EUR	178,20 EUR	167,40 EUR	156,60 EUR

Roto pano oglasne površine se nameščajo ob torkih.

DDV ni vključen v cene. NOD* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

Letni zakup

Paketna ponudba

	Število oglasnih površin po krajih		
	Veliki paket	**Srednji paket**	**Mali paket**
Ljubljana	8	4	3
Maribor	5	2	1
Kranj	2	1	1
Koper	2	1	0
Novo mesto	1	1	1
Nova Gorica	1	1	0
Murska Sobota	1	0	0
Skupaj	20	10	6
Skupna površina oglasnega prostora	360 m²	180 m²	108 m²
Cena na mesec	5.800 EUR	3.100 EUR	2.000 EUR
Enkratni strošek produkcije	3.000 EUR	1.900 EUR	1.140 EUR

DDV ni vključen v cene.

Tisk folij

Roto pano 18 m²

Digitalni tisk samolepilne folije (removable)

Količina	Cena/kom.
1+	210,00 EUR

Montaža lamel

Količina	Cena/kom.
1+	40,00 EUR

Cene so brez DDV.
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk RP plakatov je 10 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 165 EUR/kom, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije. Zaradi tehničnih karakteristik oglasnih objektov (razrez in montaža na lamele) prinešenih plakatov ne sprejemamo.

Dodatne storitve

Selitev oglasnega sporočila na drugo lokacijo stane od 43 do 80 EUR na oglasno površino glede na geografska izhodišča. Če želite začasno prekiniti oglaševanje, lahko do ponovnega oglaševanja arhivirate lamele z vašim oglasnim sporočilom. Cena arhiviranja je 37 EUR na mesec za vsako oglasno površino. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

Priprava za tisk

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.
Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

FTP strežnik

ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Paketna ponudba

MetroPolis je novi ekskluzivni produkt, ki vključuje Metrolight površine v Ljubljani in klasične plakatne površin v ostalih krajih po Sloveniji. Nacionalni doseg (15-64 ALL, N+3) se s kombinacijo Billboard + Metrolight poviša tudi do 5%.

Metrolight v Ljubljani

- 24/7 vidnost - osvetljene oglasne površine na top lokacijah
- vse postavljene pravokotno glede na smer vožnje – neposredno ob cestišču
- dinamika menjavanja plakatov privlači poglede
- v primerjavi z navadnimi plakatnimi površinami je doseg Metrolight plakatnih površin v celoletnem povprečju boljši za 11,3%

Dinamika menjavanja plakatov privlači poglede

Sutton Study – JCDecaux na podlagi eye tracking raziskave dokazuje vpliv dinamike na priklic

- priklic plakata v dinamičnem objektu je 67% višji od priklica statičnega objekta
- očesni stik s plakatom je 107% daljši kot pri statičnem plakatu
- skoraj 100% pogledov po dinamični menjavi ostane na naslednjem plakatu

Metropolis 1

- 60 Metrolight oglasnih površin v Ljubljani
- 150 klasičnih plakatnih površin po ostalih krajih v Sloveniji
- 14 dni, vključeni stroški tiska vseh plakatov, NOD in manipulativni stroški

Oglasni prostor	Cena
14 dni	34.335,00 EUR

Metropolis 2

- 30 Metrolight oglasnih površin v Ljubljani
- 170 klasičnih plakatnih površin v Ljubljani in po ostalih krajih v Sloveniji
- 14 dni, vključeni stroški tiska vseh plakatov, NOD in manipulativni stroški

Oglasni prostor	Cena
14 dni	28.340,00 EUR

V posamičnem terminu je število MetroPolis kombinacij omejeno. Popusti po splošnih pogojih in DDV niso vključeni v ceni.

Paketna ponudba

Nakupovalna središča
(trgovine, supermarketi, hipermarketi)

Tik pred nakupom (plakatne površine v neposredni bližini trgovskih centrov)

- 150 plakatnih površin formata 400×300 cm
- parkirišča pred super in hipermarketi, neposredna bližina ostalih prodajaln
- paket je potrebno naročiti vsaj štiri tedne pred začetnim terminom oglaševanja

Oglasni prostor	Cena
OGLASNI PROSTOR - 7 dni	15.805,00 EUR
OGLASNI PROSTOR - 14 dni	23.435,00 EUR

V ceno je vključen tisk plakatov z ustrezno rezervo, NOD in manipulativni stroški. Popusti v skladu s splošnimi pogoji in DDV niso vključeni v ceno.
Zaradi konkurenčne klavzule v pogodbi z najemodajalci si pridržujemo pravico zavrniti izvedbo oglaševanja najemodajalcem in njihovim najemnikom konkurenčnih blagovnih znamk.

Digitalna mreža
Promenada Digital + Center Digital

Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).	Cena
OGLASNI PROSTOR - 7 dni	15.451,17 EUR
OGLASNI PROSTOR - 14 dni	28.434,28 EUR
***PRIPRAVA IN VODENJE KAMPANJE**	925,00 EUR
****AD SERVING IN MONITORING**	575,00 EUR

*PRIPRAVA IN VODENJE KAMPANJE
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanjea
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika

**AD SERVING
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS

Finančni popusti

(Popusti se med seboj ne seštevajo.)

Osnovni popust na ceno oglasnega prostora

- 4 %
- 5 % v primeru letne realizacije več kot 1,0 MIO EUR neto vrednosti oglasnega prostora

45.001 – 60.000 EUR	14,50 %
30.001 – 45.000 EUR	13,50 %
20.001 – 30.000 EUR	12,50 %
10.001 – 20.000 EUR	11,00 %
5.001 – 10.000 EUR	9,00 %
4.001 – 5.000 EUR	6,00 %
3.001 – 4.000 EUR	3,00 %

Finančni popusti za dogovorjeni letni promet posameznega oglaševalca

nad 800.001 EUR	25,00 %
700.001 – 800.000 EUR	23,50 %
600.001 – 700.000 EUR	21,00 %
500.001 – 600.000 EUR	20,50 %
400.001 – 500.000 EUR	19,00 %
300.001 – 400.000 EUR	18,50 %
250.001 – 300.000 EUR	18,00 %
200.001 – 250.000 EUR	17,50 %
150.001 – 200.000 EUR	17,00 %
100.001 – 150.000 EUR	16,00 %
60.001 – 100.000 EUR	15,00 %

Drugi popusti (nefinančni popusti) v obliki dodane vrednosti

LAST MINUTE POPUST (na voljo izjemoma in samo v primeru, če so kapacitete na posameznem formatu in v posameznem terminu 8 dni pred pričetkom termina še na voljo).

Obseg dodane vrednosti v prostoru znaša 100 % na naročen obseg oglasnih storitev.

Splošni pogoji poslovanja družbe Europlakat

Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in naročila oglasnih storitev na vseh oglasnih površinah družbe EUROPLAKAT Ljubljana in so kot priloga sestavni del naročila in/ali pogodbe. Kupec z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja družbe EUROPLAKAT. Kadar gre za posredovanje med oglaševalcem in medijem, je posrednik dolžan o splošnih pogojih seznaniti oglaševalca. Če so z pogodbo določeni drugačni pogoji poslovanja, veljajo slednji. Dogovorjeni in dopolnjeni splošni pogoji poslovanja veljajo za oglasne storitve na vseh tipih nosilcev družbe EUROPLAKAT v Republiki Sloveniji od 01. 02. 2022.

člen 1

Naročila za oglasne storitve se sprejemajo izključno v pisni obliki. V naročilu je treba navesti ime blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka kot tudi obseg in vrsto oglasnih površin in neto vrednost naročenega oglaševanja. Spremembe ali dopolnitve naročila morajo biti posredovane v pisni obliki.

člen 2

Pravico do posredovanja oglasnih storitev družbe EUROPLAKAT ima oglaševalska in/ali medijska agencija, ki dejansko opravlja storitev medijskega načrtovanja in/ali zakupa za konkretnega oglaševalca. Ostale pravne osebe lahko naročajo oglaševanje le v svojem imenu in za svoje potrebe. Družba EUROPLAKAT si v primeru kršitve tega določila pridržuje pravico zavrniti izvedbo naročene oglasne storitve, kljub temu pa je kupec dolžan plačati naročene oglasne storitve po pogojih, ki veljajo pri odpovedih naročila (člen 9).

člen 3

Cena posamezne storitve v ceniku je sestavljena iz dveh delov - cene oglaševanja na posameznem oglasnem nosilcu ter nadomestila za dajatve, ki jih družba Europlakat plačuje za opravljanje dejavnosti. Vsi finančni popusti se obračunavajo na ceno oglaševanja brez nadomestil dajatev za opravljanje dejavnosti ter ostalih stroškov (manipulativni stroški, tisk plakatov itd.).

člen 4

Kupec na podlagi povpraševanja najkasneje v roku dveh delovnih dni dobi ponudbo oz. predračun, sestavljen iz seznama lokacij oglasnih mest in njihove cene po kategorijah. Kupec je seznanjen, da vsaka sprememba seznama oglasnih površin po kategorijah vpliva na ceno. Spremembe seznama so možne v primeru, da EUROPLAKAT razpolaga z zadostnim številom prostih oglasnih površin in spremembe ne gredo na škodo ostalih oglaševalcev. Izjema so seznami za oglasne storitve, ki se tržijo izključno v mrežah (citylight, metrolight), kjer spremembe posameznih lokacij znotraj mrež niso možne.

člen 5

V primeru, ko ponudbo za oglasne storitve zahteva posrednik, je dolžan navesti oglaševalca, za katerega želi ponudbo. Če ne navede oglaševalca, nima pravice do uveljavljanja popustov - razen osnovnega - ki bi sicer oglaševalcu pripadali. Če se izkaže, da je bila ob povpraševanju navedba oglaševalca napačna, veljavnost ponudbe samodejno preneha, družba EUROPLAKAT pa ima v fazi izvedbe pravico zavrniti naročeno oglaševanje. Posrednik je kljub zavrnitvi dolžan poravnati naročeno oglaševanje po kriterijih odpovedi naročila (člen 9).

člen 6

Kupec prevzema popolno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora, kupec neposredno odgovarja tretji osebi. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon izvajalca, je kupec dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. Če se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je kupec dolžan vrednost naročene oglasne storitve poravnati v celoti.

člen 7

Kadar gre za so-oglaševanje dveh ali več oglaševalcev, ima družba EUROPLAKAT pravico zaračunati pribitek v višini do 50% na ceno oglasne storitve.

člen 8

Posebne želje pri naročanju določenih oglasnih površin se upoštevajo, če to dopušča zasedenost.

člen 9

Pisno naročilo oglasne storitve je brez pravnih posledic mogoče odpovedati s pisno obrazložitvijo najkasneje do 28 dni pred pričetkom oglaševanja. V nasprotnem primeru je kupec dolžan plačati nadomestilo za odpoved naročene storitve:
- odpoved oglaševanja znotraj 28 dni pred predvidenim začetkom - 50 %;
- odpoved oglaševanja znotraj 14 dni pred predvidenim začetkom - 90 %.

člen 10

Za oglasne storitve, ki so naročene za daljše časovno obdobje (šest mesecev ali več), mora biti naročilo podaljšano najmanj 5 tednov pred iztekom naročenega oglaševanja.

člen 11

Družba EUROPLAKAT objavi spremembo cen oglasnih storitev najmanj (14) štirinajst dni pred uvedbo novih cen.

člen 12

Ob prepovedi objave oglasa ali nezmožnosti oglaševanja na določenih površinah zaradi občinskih ali lastnikovih (lastnik zemljišča) omejitev, oziroma če je kakorkoli drugače onemogočeno razpolaganje z oglasnimi površinami družbe EUROPLAKAT je kupec upravičen do nadomestne lokacije ali povračila morebitnega vplačanega avansa.

člen 13

V času predvolilnih kampanj ima zaradi splošnega javnega interesa družba EUROPLAKAT - v dogovoru s kupcem - pravico do zmanjšanja obsega posameznih oglaševalskih akcij. EUROPLAKAT se obveže, da bo izpadle površine nadomestil takoj po zaključku predvolilnih kampanj, če je to možno, sicer se zaračunata samo dejanski obseg in trajanje oglaševanja.

člen 14

Družba EUROPLAKAT ne more zagotoviti, da bodo vse oglasne površine v času trajanja oglaševanja neprekinjeno v funkciji - vidljivost se spreminja zaradi vremenskih razmer ali drugih nepredvidljivih vzrokov. Poškodovani plakati se prelepijo najkasneje v 48 urah. V omenjenih primerih kupec nima pravice zahtevati dodatnih storitev niti nima pravice do kakršnekoli odškodnine.

člen 15

Na območju dvojezičnih občin mora biti tekst oglasnega sporočila napisan dvojezično, v slovenskem in jeziku manjšine. Prevod in oblikovanje jezikovne mutacije predloge za tisk zagotovi naročnik v roku oddaje materialov v lastnem strošku.

člen 16

Reklamacije na opravljene oglasne storitve se upoštevajo, če so za posamezne lokacije natančno opisane in dokumentirane ter pisno posredovane vsaj tri (3) dni pred predvidenim koncem oglaševanja, da lahko EUROPLAKAT preveri upravičenost reklamacije. Naknadne reklamacije se ne upoštevajo. Reklamacije na posameznih lokacijah (četudi upravičene), ne morejo biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. Za upravičene reklamacije se obračuna sorazmerno znižana vrednost oglasne storitve.

člen 17

Družba EUROPLAKAT ima na podlagi preverjanja bonitete kupca pravico zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska predračuna. EUROPLAKAT si tudi pridržuje pravico zavrniti naročilo oglaševanja v primeru, da ima kupec iz naslova predhodno izvedenih oglasnih storitev neporavnane obveznosti.

člen 18

Plačilni rok za stroške produkcije je 15 (petnajst) dni po opravljeni storitvi, plačilni rok za oglasne storitve pa 30 (trideset) dni po izdaji računa. Kupec ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrnjenemu računu. V nasprotnem primeru EUROPLAKAT razume, da je kupec račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Plačilni roki veljajo za vse kupce razen za kupce, ki imajo plačilne roke posebej opredeljene v pogodbi o sodelovanju.

člen 19

Če kupec ne poravna celotnega zneska računa v predvidenem roku, si izvajalec pridržuje pravico zaračunati zakonite zamudne obresti.

člen 20

Produkcijo/tisk plakatov lahko kupec naroči pri družbi EUROPLAKAT. Materiale za tisk mora kupec dostaviti v rokih, ki so za vsak produkt posebej navedeni v ceniku. EUROPLAKAT ne odgovarja za nastalo škodo oz. ne pokriva nastale škode zaradi prepozno oddanih, poškodovanih ali neuporabnih materialov.

člen 21

V kolikor kupec sam poskrbi za tisk plakatov, morajo biti vključno z ustrezno rezervo v višini 10-30 % (glede na tip medija in dolžino trajanja oglaševanja) dostavljeni v skladišče EUROPLAKAT-a v roku, določenem v ceniku za vsak tip medija posebej. Ob zamudi pri dostavi plakatov EUROPLAKAT ne more zagotoviti pravočasnega lepljenja oz. nameščanja plakatov. Kupec je kljub temu dolžan plačati naročeno oglasno storitev v celoti. Kupec ob tem nima pravice zahtevati podaljšanja trajanja oglasne storitve. Plakati in ostali materiali morajo biti izdelani v skladu s tehnično specifikacijo družbe EUROPLAKAT. Če produkcija ni izvedena v skladu z zahtevami ali ne ustreza normativom kakovostne produkcije, ima EUROPLAKAT pravico takšne plakate zavrniti. Zaradi specifike pri tisku, spajanju in montaži plakatov, EUROPLAKAT ne sprejema dostavljenih plakatov za roto pano in metrolight format.

člen 22

Oglasne storitve se začnejo izvajati vsak torek oz. četrtek - odvisno od tipa nosilca in formata. EUROPLAKAT je dolžan izvesti nameščanje v roku 48 ur po začetnem terminu oglaševanja, v kolikor vremenske razmere to dopuščajo. V nasprotnem je storitev izvedena takoj, ko je to mogoče. Za nameščanje izven rednih terminov zaračunavamo stroške, ki so za posamezni tip nosilca navedeni v ceniku.

člen 23

EUROPLAKAT lahko za izvedene oglasne storitve pripravi fotodokumentacijo samo na posebno željo kupca. Fotodokumentacijo je potrebno naročiti ob naročilu storitev oz. najmanj 7 dni pred začetkom oglaševanja. Cena za izdelavo fotodokumentacije se oblikuje na podlagi konkretnega naročila in je odvisna od števila oglasnih mest in geografske razpršenosti le-teh. Kupec naročeno fotodokumentacijo dobi v digitalni obliki v roku 14 dni po začetku oglaševanja.

člen 24

SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA obvezujejo obe pogodbeni strani. Vse nesporazume poskušata pogodbeni strani reševati sporazumno. Če to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 01. 02. 2022