

## POPUSTI ZA LETO 2010

### OSNOVNI POPUST

**15%**

**16%** v primeru letne pogodbe za realizacijo več kot 1,5 MIO € neto vrednosti oglasnega prostora

### OBSEG LETNEGA SODELOVANJA S POSAMEZNYM OGLAŠEVALCEM - finančni popust\*

#### LESTVICA 1

nad 750.000 €	<b>30,00%</b>
675.000 - 749.999 €	<b>27,50%</b>
600.000 - 674.999 €	<b>25,00%</b>
525.000 - 599.999 €	<b>22,50%</b>
450.000 - 524.999 €	<b>20,00%</b>
375.000 - 449.999 €	<b>17,50%</b>
300.000 - 374.999 €	<b>15,00%</b>
225.000 - 299.999 €	<b>12,50%</b>
150.000 - 224.999 €	<b>10,00%</b>
75.000 - 149.999 €	<b>7,50%</b>
25.000 - 74.999 €	<b>5,00%</b>
7.000 - 24.999 €	<b>2,50%</b>

\* v obseg ne štejejo stroški produkcije

### OBSEG ENKRATNEGA NAROČILA POSAMEZNEGA OGLAŠEVALCA - finančni popust\*

#### LESTVICA 2

nad 75.000 €	<b>20,00%</b>
60.000 - 74.999 €	<b>15,00%</b>
45.000 - 59.999 €	<b>10,00%</b>
30.000 - 44.999 €	<b>5,00%</b>

\* v obseg ne štejejo stroški produkcije

**Finančna popusta (Lestvica 1 in Lestvica 2) se med seboj izključujeta (ali/ali)**

### PAKETI "na čakanju/stand by" - nefinančni popust v obliki dodane vrednosti

#### LESTVICA 3 - termini A, B in C

	termini C	termini B	termini A
neomejen interval	<b>95%</b>	<b>85%</b>	<b>75%</b>
2 tedna znotraj 10 tedenskega intervala	<b>75%</b>	<b>65%</b>	<b>55%</b>
2 tedna znotraj 6 tedenskega intervala	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>
2 tedna znotraj 4 tedenskega intervala	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>

### PAKETI "prvominutni" - nefinančni popust v obliki dodane vrednosti

#### LESTVICA 4 - termini A, B in C

	termini C	termini B	termini A
do 10% naročil / 20% rezervacij	<b>75%</b>	<b>60%</b>	<b>45%</b>
do 20% naročil / 50% rezervacij	<b>50%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
do 50% naročil / 65% rezervacij	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
do 75% naročil / 85% rezervacij	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>

Pojasnila v zvezi s termini A, B in C

Glede na posamezne tipe oglasnih površin so v nadaljevanju navedeni termini, ki se upoštevajo pri LESTVICI 3 in 4.

Osvetljeni tipi oglasnih nosilcev ( svetlobne vitrine, rolling board površine ):

termini C	od	29.06.2010	do	23.08.2010	in	od	01.01.2010	do	11.01.2010
termini B	od	12.01.2010	do	01.03.2010	in	od	27.04.2010	do	28.06.2010
termini B	od	24.08.2010	do	08.11.2010					
termini A	od	02.03.2010	do	26.04.2010	in	od	09.11.2010	do	27.12.2010

Neosvetljeni tipi oglasnih nosilcev ( billboard 12 m2 )

termini C	od	01.01.2010	do	24.02.2010	in	od	06.07.2010	do	23.08.2010
termini C	od	14.12.2010	do	31.12.2010					
termini B	od	25.02.2010	do	10.03.2010	in	od	22.06.2010	do	05.07.2010
termini B	od	24.08.2010	do	13.09.2010	in	od	19.10.2010	do	13.12.2010
termini A	od	11.03.2010	do	21.06.2010	in	od	14.09.2010	do	18.10.2010