

Uvodnik

Pred vami je prva številka e-novic družbe Europlakat. V prihodnje vas bomo na ta način obveščali o novostih in zanimivostih na področju zunanjega oglaševanja v Sloveniji, sledili pa bomo tudi trendom industrije po svetu. Veseli bomo vaših komentarjev in predlogov, za redno prejemanje e-novic pa se lahko prijavite na našem spletnem mestu www.europlakat.si.

Cenik za 2009 z novimi mrežami

S 1. februarjem je stopil v veljavo cenik za letošnje leto, v katerem lahko najdete kar nekaj vsebinskih sprememb. Novost v naši ponudbi je večje število City Light mrež v Ljubljani, s čimer smo želeli medij narediti bolj dostopen manjšim oglaševalcem. Poleg mrež s 180 površinami so tako v Ljubljani na voljo tudi mreže s 125 površinami. V mrežah po novem tržimo tudi City Light površine v ostalih mestih po Sloveniji. Med večjimi spremembami v ceniku velja omeniti tudi spremembo v številu površin v Rolling Board mrežah v Ljubljani, kjer so sedaj na voljo mreže z 20, 40 in 60 površinami. Cenik za leto 2009 si lahko ogledate na <http://www.europlakat.si/media/cenik.2009.tiskana.verzija.pdf>



Bodi viden, bodi previden

Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu je v januarju izvedel akcijo »Bodi previden«, s katero opozarjajo voznike in pešce na večjo previdnost v prometu.

Podatki za leto 2008 kažejo, da so pešci ena od najbolj ogroženih skupin udeležencev v prometu, saj se je število mrtvih pešcev v prometnih nesrečah lani še povečalo. Akcijo smo podprli tudi pri Europlakatu, saj je v oglaševalsko kampanjo vključenih tudi 300 površin na velikih obcestnih panojih po vsej Sloveniji.



Netko finalist 2008

Spletno mesto www.europlakat.si se je v tekmovanju GZS uvrstilo v finalni izbor in dobilo laskavi naslov Netko finalist 2008.



Citylight Grand Prix 2008/2009 – nagrada za najboljšo slovensko kreativno idejo

Pri Europlakatu želimo med slovenskimi kreativci spodbujati mediju prilagojene kreativne rešitve, zato smo dali pobudo za nagrado Citylight Grand Prix. Ta nagrada je namenjena najboljšemu oglasu citylight s slovensko kreativno idejo, ki je tudi objavljen v Sloveniji. Prvič je bila nagrada podeljena v okviru Slovenskega oglaševalskega festivala leta 2007, vendar ne v okviru rednega festivalskega tekmovalnega

programa. Zmagovalca vsako leto izbere posebna žirija, v kateri sodelujejo predstavniki oglaševalcev.



Agencijam in oglaševalcem, ki svoje izvirne oglase objavljajo na citylightih, se ni treba posebej prijavljati za nagrado, saj so v izbor vključeni vsi oglasi z izvirno slovensko kreativno zasnovo. Kot pobudnik in pokrovitelj nagrade Europlakat agenciji, ki je zasnovala zmagovalni oglas, podeli nagrado Citylight Grand Prix, oglaševalec pa za nagrado dobi oglasni prostor na površinah citylight v vrednosti 40.000 evrov.

Letošnja nagrada bo tudi tokrat podeljena v okviru Slovenskega oglaševalskega festivala v Portorožu. V prihodnje pa bo izbor zmagovalca Citylight Grand Prix nekoliko spremenjen, saj bodo člani žirije že med letom izbrali najboljše objavljene plakate citylight za posamezno četrtletje. Marca pa bodo med tistimi, ki se bodo uvrstili v ožji izbor, izbrali še zmagovalca. Kot doslej, bo tudi v prihodnje žirija zmagovalca izbirala glede na to, v kolikšni meri je rešitev prilagojena mediju, ustreznost kreativne ideje in uspešnost njene izvedbe ter tudi jasnost in vsečnost oglasa.

Europlakat v novih pisarnah na Koprski v Ljubljani

Lani poleti smo se Europlakatovci preselili v nove prostore na Koprski ulici 98 na Viču v Ljubljani. Naše pisarne v ljubljanskem BTC-ju so nam postale pretesne, saj se naša ekipa nenehno povečuje.

Z novimi pisarnami smo izjemno zadovoljni, saj ni problemov s parkiranjem, so blizu obvoznice, za povrh pa imamo kar v hiši super restavracijo Harfa. Notranjost naših pisarn si lahko ogledate tudi na naši spletni strani (<http://www.europlakat.si/kontakt/>).

Pridite na obisk, vedno ste dobrodošli!



Nagradna igra za prejemalec e-novic

Samo za prejemalec Europlakatovih e-novic smo pripravili nagradno igro, v kateri bomo podelili 20 vstopnic za veliki koncert Madonne 20. avgusta v Ljubljani. Prvih 20 naslovnikov, ki bo na naslov info@europlakat.si s svojega naslova poslalo elektronsko pošto s ključno besedo MADONNA in svojimi podatki, bo prejelo po eno vstopnico za veliki koncert na hipodromu v Stožicah. V nagradni igri lahko sodelujejo samo prejemalec e-novic in vsak od njih lahko v nagradni igri sodeluje samo enkrat (za eno vstopnico).



Europlakat e-novice dobivate, ker ste vpisani v bazo prejemnikov. Podatke o vašem e-naslovu bomo skrbno varovali.

Če ne želite dobivati e-novic, kliknite [Odjava novic](#).

| © 2008 Europlakat d.o.o. | Koprška ulica 98, Ljubljana | tel.: 01 200 15 50 | email: info@europlakat.si |